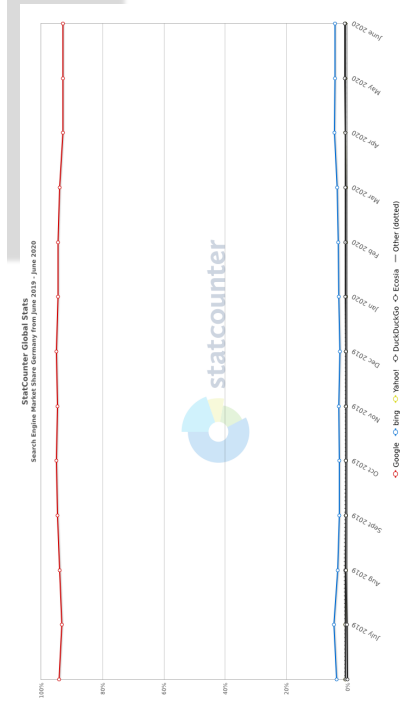


MARKTÜBERSICHT: DEUTSCHLAND

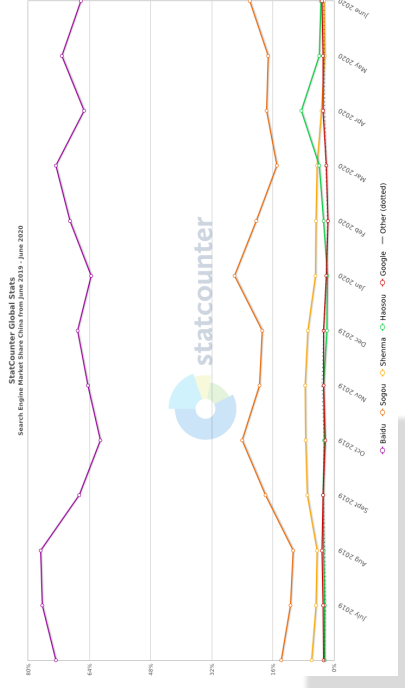


Quelle: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/germany>

SEO RANKING FAKTOREN

- **SEO** = Suchmaschinenoptimierung; Sichtbarkeit einer Website für Benutzer einer Websuche erhöhen
- **Ranking Faktoren:** Kriterien des Suchmaschinen-Algorithmus zur Positionierung in de SERPs
- **SERP** = Search Engine Result Page: Seite der Suchergebnisse nach Eingabe der Suche.

MARKTÜBERSICHT: CHINA



Quelle: <https://gs.statcounter.com/search-engine-market-share/all/china>

RANKING SIGNALE

- 2014 war es SSL-Verschlüsselung mit HTTPS
- 2015 wurde Usability auf mobilen Websites groß geschrieben
- 2016 setzte Google auf Machine Learning und der Rankbrain-Algorithmus war geboren im Jahr 2017 wurde HTTPS wieder stärker gewichtet und
- in 2018 sind Ladezeiten auf mobilen oder Responsive Websites das nächste, große Ding.
- 2019 und 2020 stehen Schema und Featured Snippets ganz oben auf der Liste

Google Updates seit 2000

<https://moz.com/google-algorithm-change>

RANKING FAKTOREN ÜBERBLICK

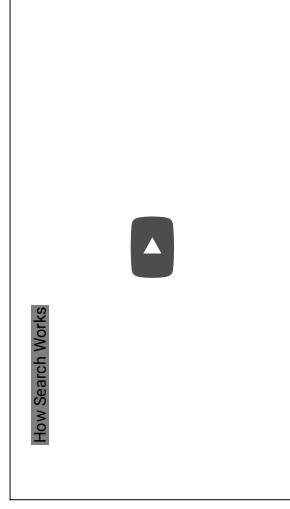
1. **Content is King:** Guter relevanter, holistischer Content ^(Infografik)
2. **technische Umsetzung:** Crawl- & Indexierbar; HTTPS; Mobile Friendly; Ladegeschwindigkeit; valides HTML/CSS/JS; Nutzerfreundlichkeit (UX); Verweildauer; Informationsarchitektur & interne Verlinkung; Weiterleitungen & 404;
3. **Backlinks:** Andere Seiten verlinken auf die eigene Website

Google Ranking Faktoren 2020

FREIE SEO TOOLS

- Valider Code: W3C HTML Validator, W3C CSS Validation
- Ladegeschwindigkeit: PageSpeed Insights, WebpageTest, Pingdom Speed Test
- Crawl- & Indexierbarkeit + Suchanfragen: Google Search Console, Bing Webmaster Tools
- Rich Snippets: Markup Helper, Test Tool, Rich Test Tool, So funktionieren strukturierte Daten
- SERPs: Serp Simulator
- Allgemeine Tools: Varvy SEO Tools, Screaming Frog, Webhint IO

HOW SEARCH WORKS



Quelle: Matt Cutts - 2010 (Youtube "How Search Works") -